

## TITLUL ȘI DATELE PROIECTULUI

**NGO MATCHES – Inițiativă de digitalizare și extindere a parteneriatelor ONG la nivel național și internațional**

PEO/48/PEO\_P1/OP4/ESO4.2/PEO\_A7 – Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare III – Organizațiile societății civile-regiuni mai puțin dezvoltate

**Cod SMIS: 300907**

**Perioada de implementare: 2024 – 2026.**

## PARTENERIAT

- **Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România**  
- Oradea (județul Bihor) - solicitant principal - Regiunea Nord-Vest
- **Fundația LAM**  
- Ilieni (județul Covasna) - partener - Regiunea Centru



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



## BUGET

**4,897,385.70 lei**, din care 4,162,777.85 lei FEDR/FSE și 734,607.85 lei buget de stat

## SCOPUL PROIECTULUI

Consolidarea dialogului social și colaborării între organizațiile societății civile (OSC-uri/ONG-uri) active în domeniul pieței muncii.

Proiectul urmărește îmbunătățirea capacității și digitalizarea acestor OSC-uri, sprijinindu-le să se implice activ în dialoguri sociale și să stabilească parteneriate la nivel național și european.

Prin furnizarea de programe de formare și resurse digitale, proiectul asigură că membrii acestor organizații sunt echipați cu competențele și cunoștințele necesare pentru a face față provocărilor actuale și viitoare din domeniul pieței muncii.

## OBIECTIVE SPECIFICE

- Modernizarea infrastructurii digitale și sprijin pentru îmbunătățirea managementului
- Crearea a 30 de noi parteneriate naționale și europene pentru OSC-urile din grupul țintă
- Creșterea abilităților pentru 70 de persoane din grupul țintă, cu minimum 40% femei, prin programe de formare autorizate, cursuri și workshop-uri
- Implementarea campaniilor de informare și organizarea de evenimente de recunoaștere

